

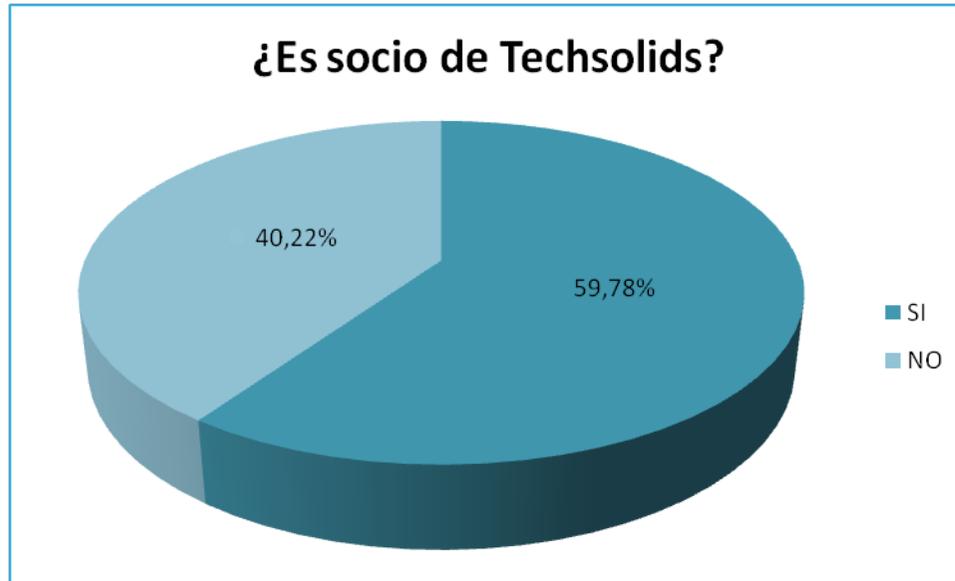
Ficha técnica de la encuesta:

- Fecha realización: junio 2022
- Muestra: 92 empresas españolas de tecnología para sólidos
- Realización: Techsolids

# **Encuesta de Coyuntura 2021 y Perspectivas 2022 del Sector de la Tecnología para Sólidos**

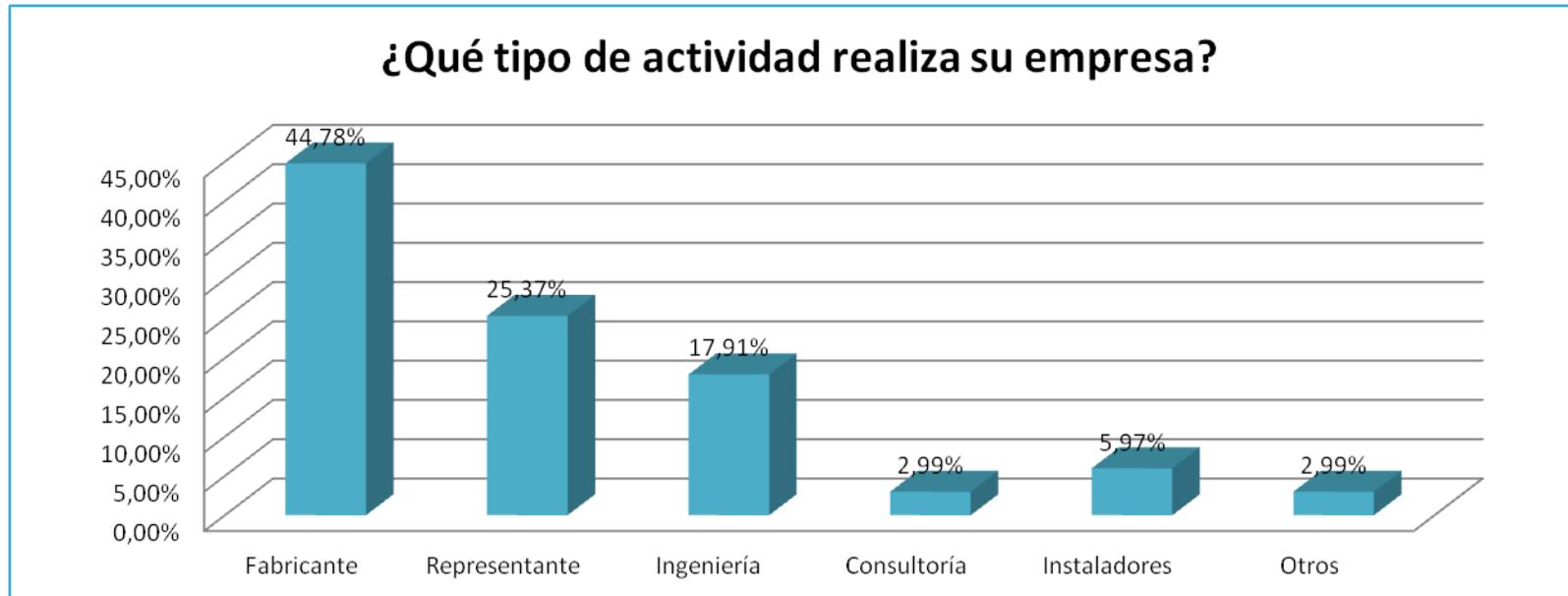
¿Es socio de Techsolids?

	%
SI	59,78%
NO	40,22%



¿Qué tipo de actividad realizan en su empresa?

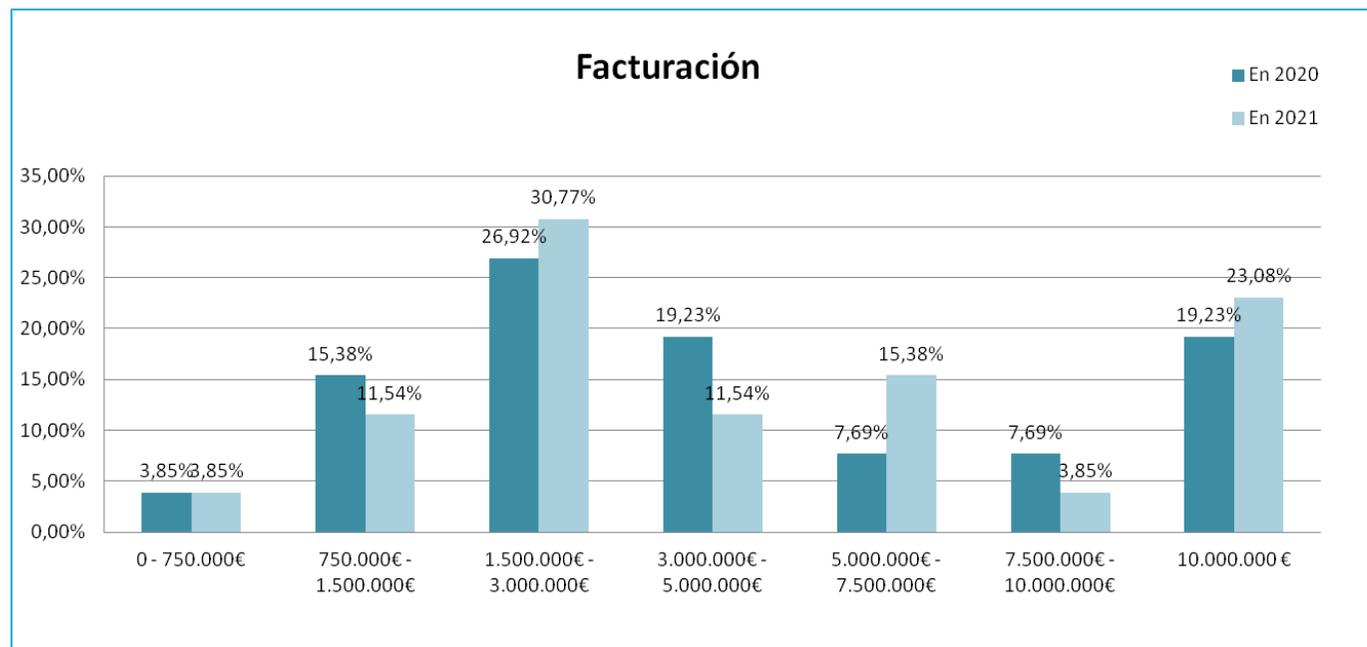
	%
<b>Fabricante</b>	44,78%
<b>Representante</b>	25,37%
<b>Ingeniería</b>	17,91%
<b>Consultoría</b>	2,99%
<b>Instaladores</b>	5,97%
<b>Otros</b>	2,99%



## Bloque 1. DATOS DE EXPLOTACIÓN Y EXPECTATIVAS

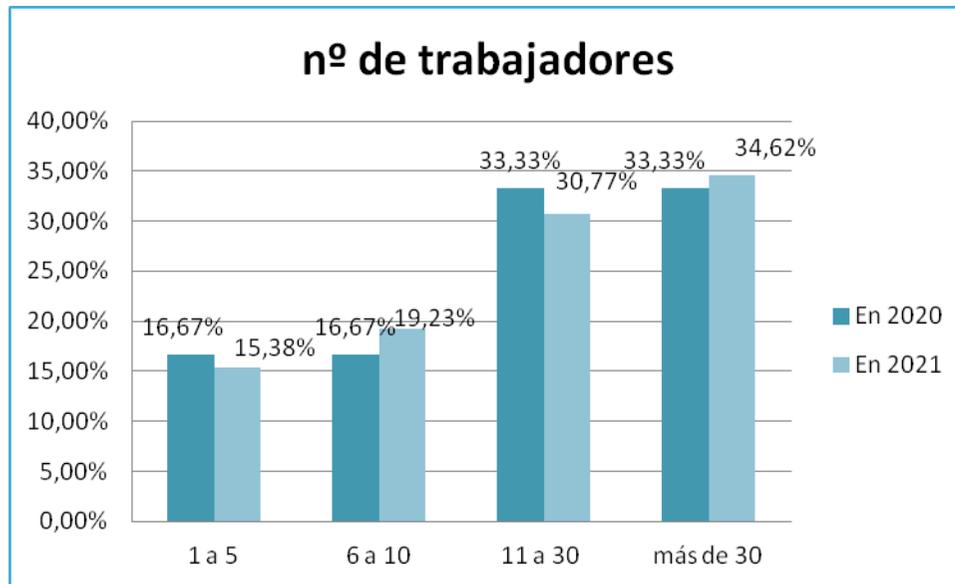
### 1. Datos del ejercicio 2021 en relación a 2020. (Cifra de negocio)

	Facturación						
	0 - 750.000€	750.000€ - 1.500.000€	1.500.000€ - 3.000.000€	3.000.000€ - 5.000.000€	5.000.000€ - 7.500.000€	7.500.000€ - 10.000.000€	10.000.000 €
<b>En 2020</b>	3,85%	15,38%	26,92%	19,23%	7,69%	7,69%	19,23%
<b>En 2021</b>	3,85%	11,54%	30,77%	11,54%	15,38%	3,85%	23,08%



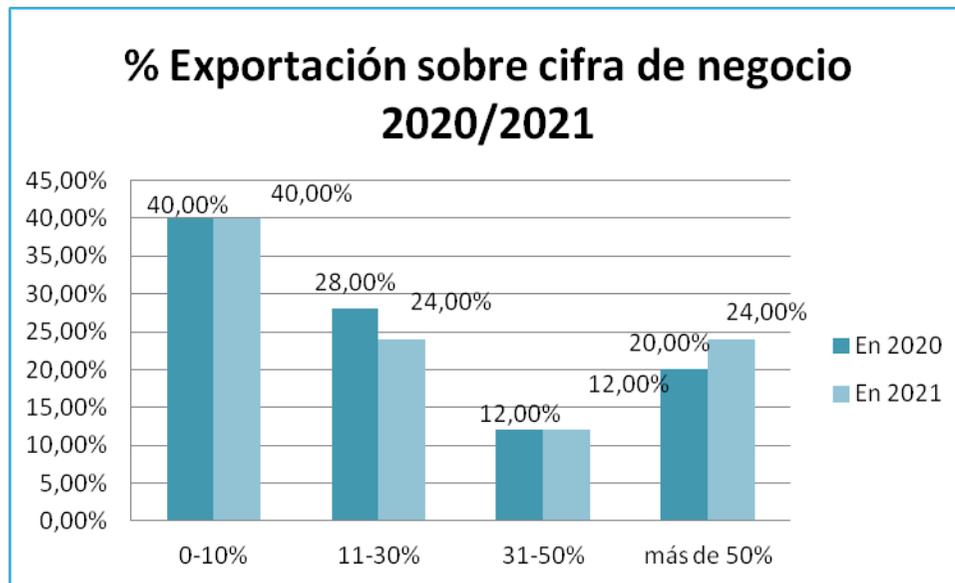
**Número de trabajadores totales en 2020 / Número de trabajadores totales en 2021**

	nº de trabajadores			
	1 a 5	6 a 10	11 a 30	más de 30
<b>En 2020</b>	16,67%	16,67%	33,33%	33,33%
<b>En 2021</b>	15,38%	19,23%	30,77%	34,62%



**% Exportación sobre cifra de negocio 2020 / % Exportación sobre cifra de negocio en 2021**

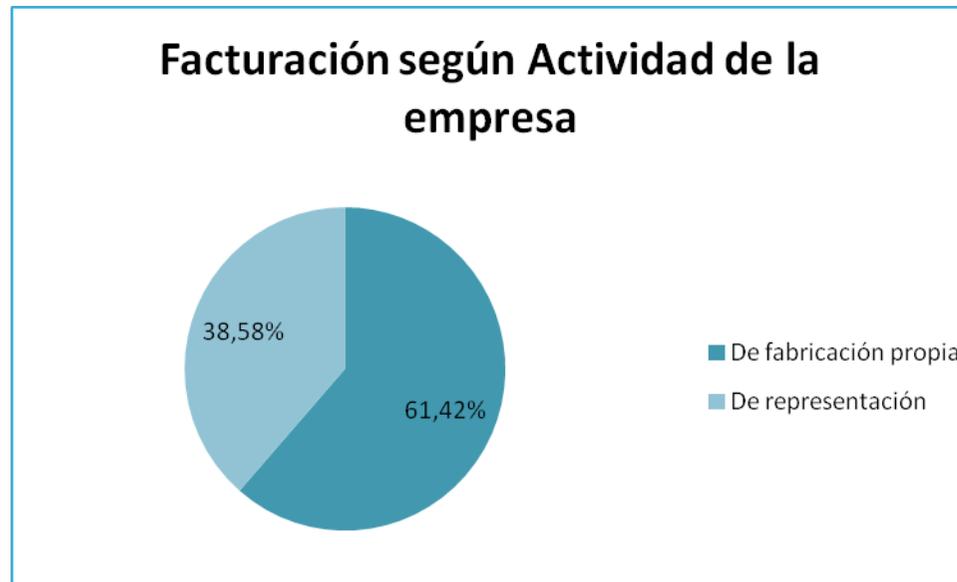
	<b>% Exportación sobre cifra de negocio 2020/2021</b>			
	<b>0-10%</b>	<b>11-30%</b>	<b>31-50%</b>	<b>más de 50%</b>
<b>En 2020</b>	40,00%	28,00%	12,00%	20,00%
<b>En 2021</b>	40,00%	24,00%	12,00%	24,00%



## 2. Actividad de la empresa

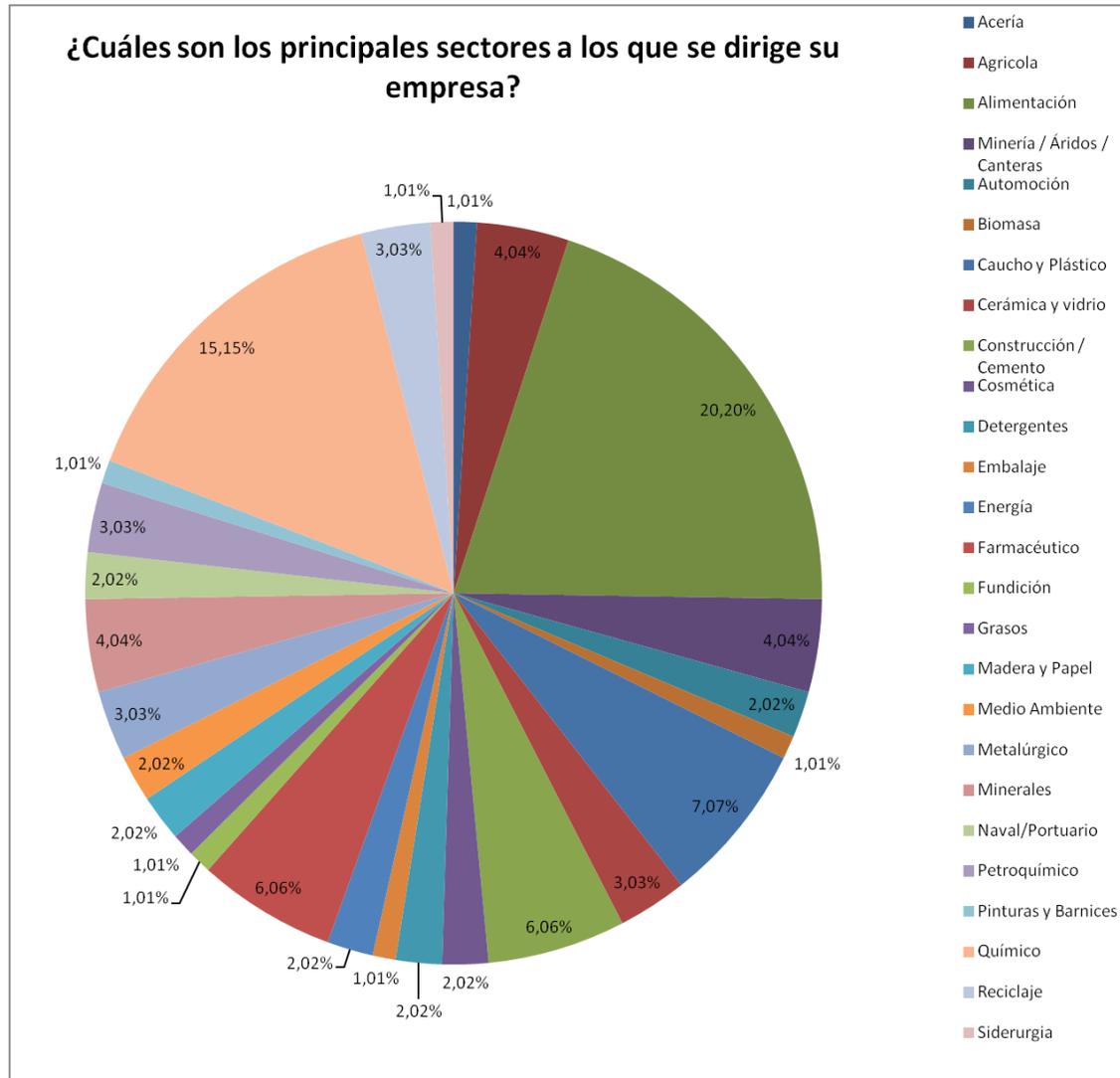
**% Facturación de fabricación propia / servicios propios vs % Facturación de las empresas de representación**

	%
De fabricación propia	61,42%
De representación	38,58%



### 3. ¿Cuáles son los principales sectores a los que se dirige su empresa?

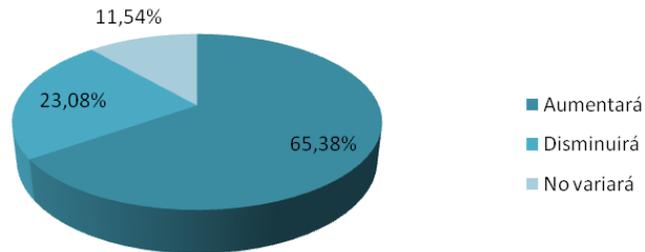
Sector	%
Acería	1,01%
Agrícola	4,04%
Alimentación	20,20%
Minería / Áridos / Canteras	4,04%
Automoción	2,02%
Biomasa	1,01%
Caucho y Plástico	7,07%
Cerámica y vidrio	3,03%
Construcción / Cemento	6,06%
Cosmética	2,02%
Detergentes	2,02%
Embalaje	1,01%
Energía	2,02%
Farmacéutico	6,06%
Fundición	1,01%
Grasos	1,01%
Madera y Papel	2,02%
Medio Ambiente	2,02%
Metalúrgico	3,03%
Minerales	4,04%
Naval/Portuario	2,02%
Petroquímico	3,03%
Pinturas y Barnices	1,01%
Químico	15,15%
Reciclaje	3,03%
Siderurgia	1,01%



**4. ¿Cuáles son las expectativas respecto a la facturación de su empresa para 2022 respecto el 2021?**

	%
<b>Aumentará</b>	65,38%
<b>Disminuirá</b>	23,08%
<b>No variará</b>	11,54%

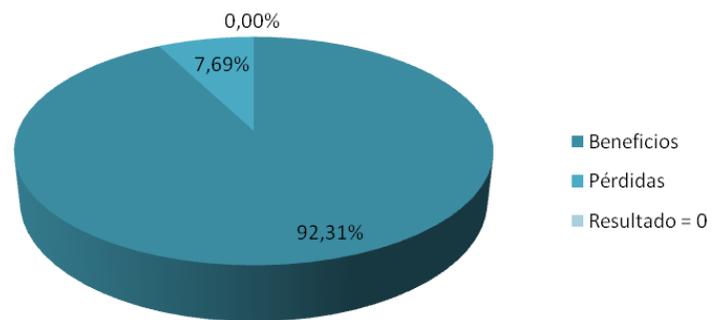
**¿Cuáles son las expectativas respecto a la facturación de su empresa para 2022 respecto 2021?**



**5. El ejercicio 2021 se ha cerrado con:**

	%
<b>Beneficios</b>	92,31%
<b>Pérdidas</b>	7,69%
<b>Resultado = 0</b>	0,00%

**El ejercicio 2021 se ha cerrado con:**



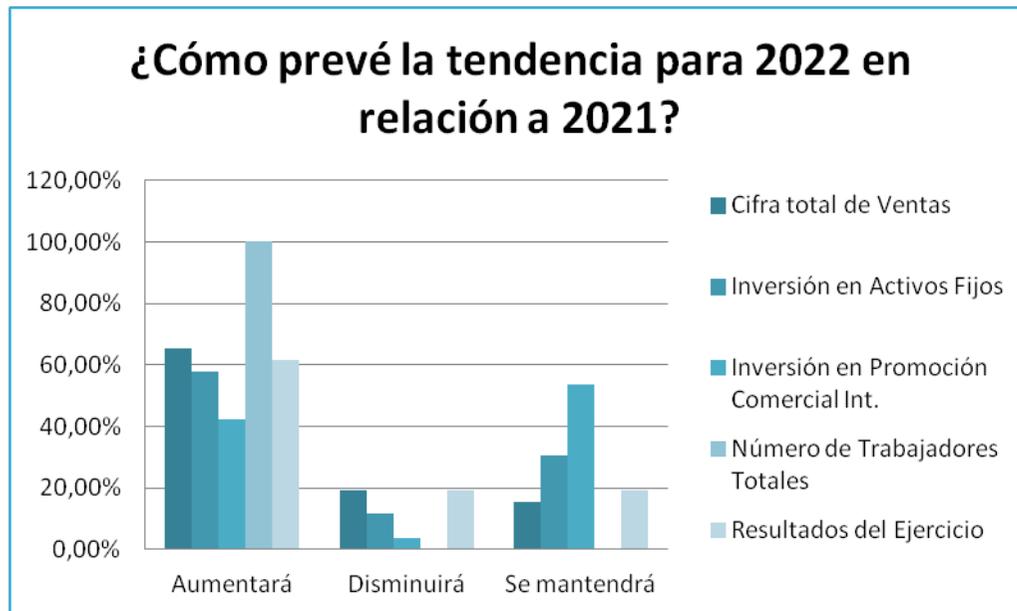
**6. En relación a 2020, el ejercicio 2021 ha sido:**

	%
Mejor	80,77%
Igual	3,85%
Peor	15,38%



### 7. ¿Cómo prevé la tendencia para 2022 en relación a 2021?

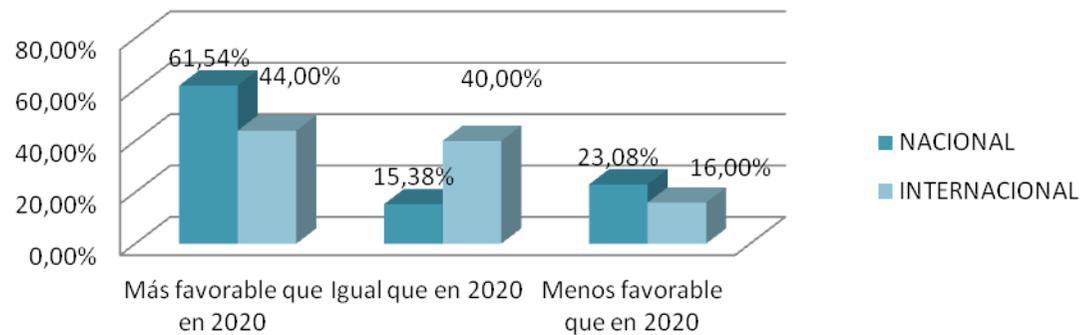
	Aumentará	Disminuirá	Se mantendrá
<b>Cifra total de Ventas</b>	65,38%	19,24%	15,38%
<b>Inversión en Activos Fijos</b>	57,69%	11,54%	30,77%
<b>Inversión en Promoción Comercial Int.</b>	46,15%	3,85%	50%
<b>Número de Trabajadores Totales</b>	42,31%	3,85%	53,84%
<b>Resultados del Ejercicio</b>	61,54%	19,23%	19,23%



**8. Considera que la coyuntura económica NACIONAL e INTERNACIONAL en 2021 ha sido para su empresa:**

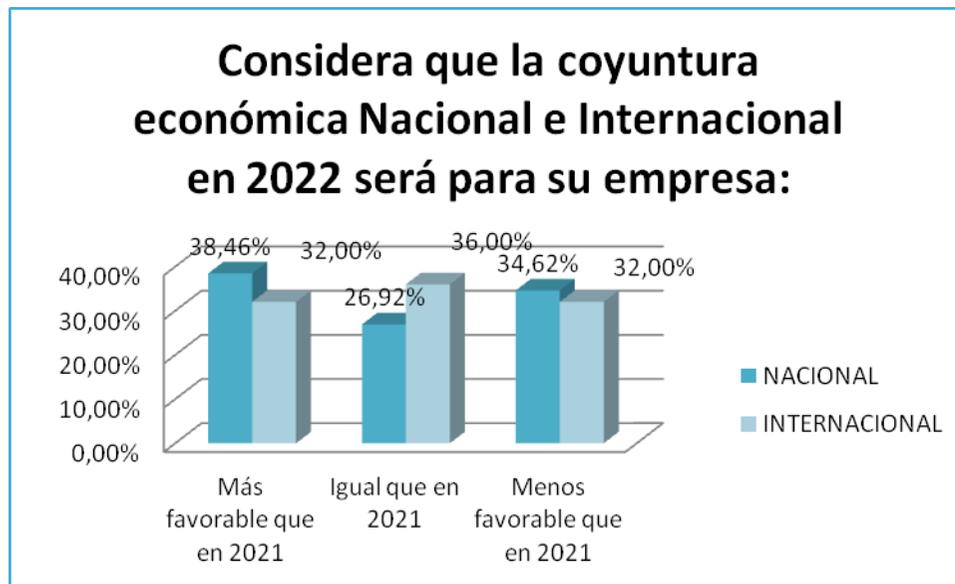
	Más favorable que en 2020	Igual que en 2020	Menos favorable que en 2020
<b>NACIONAL</b>	61,54%	15,38%	23,08%
<b>INTERNACIONAL</b>	44,00%	40,00%	16,00%

**Considera que la coyuntura económica Nacional e Internacional en 2021 ha sido para su empresa:**



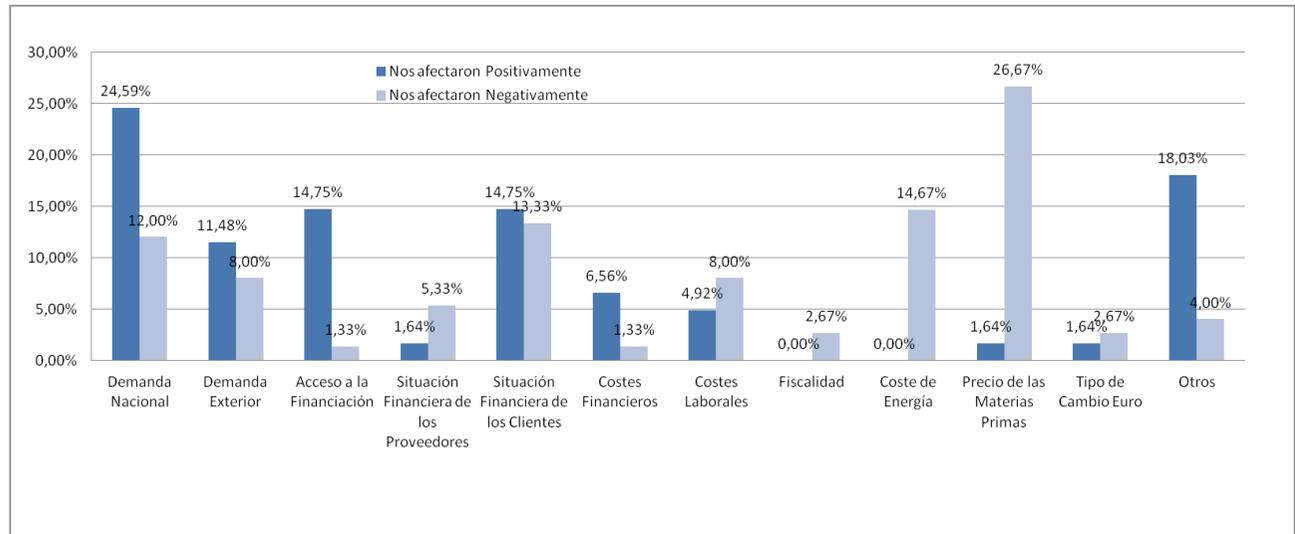
**9. Considera que la coyuntura económica NACIONAL e INTERNACIONAL en 2022 será para su empresa:**

	Más favorable que en 2021	Igual que en 2021	Menos favorable que en 2021
<b>NACIONAL</b>	38,46%	26,92%	34,62%
<b>INTERNACIONAL</b>	32,00%	36,00%	32,00%



10a. Señale los factores que afectaron **NEGATIVAMENTE** a su empresa en 2021./ 10b. Señale los factores que afectaron **POSITIVAMENTE** a tu empresa en 2021.

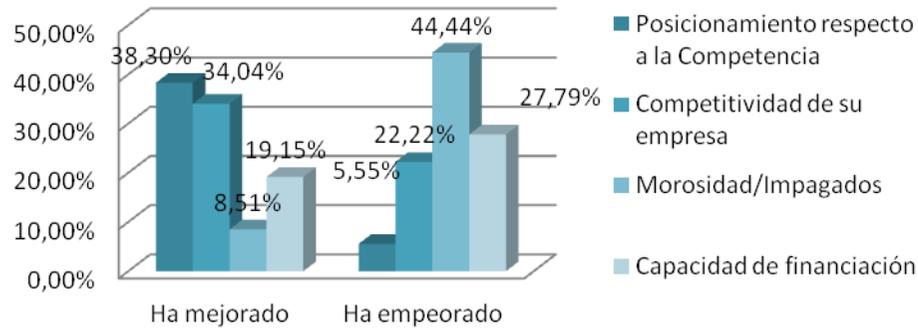
	Nos afectaron Positivamente	Nos afectaron Negativamente
<b>Demanda Nacional</b>	24,59%	12,00%
<b>Demanda Exterior</b>	11,48%	8,00%
<b>Acceso a la Financiación</b>	14,75%	1,33%
<b>Situación Financiera de los Proveedores</b>	1,64%	5,33%
<b>Situación Financiera de los Clientes</b>	14,75%	13,33%
<b>Costes Financieros</b>	6,56%	1,33%
<b>Costes Laborales</b>	4,92%	8,00%
<b>Fiscalidad</b>	0,00%	2,67%
<b>Coste de Energía</b>	0,00%	14,67%
<b>Precio de las Materias Primas</b>	1,64%	26,67%
<b>Tipo de Cambio Euro</b>	1,64%	2,67%
<b>Otros</b>	18,03%	4,00%



**11a. De los siguientes aspectos, indique cuáles HAN MEJORADO para su empresa en 2021. / 11b. De los siguientes aspectos, indique cuáles HAN EMPEORADO para su empresa en 2021.**

	Ha mejorado	Ha empeorado
<b>Posicionamiento respecto a la Competencia</b>	38,30%	5,55%
<b>Competitividad de su empresa</b>	34,04%	22,22%
<b>Morosidad/Impagados</b>	8,51%	44,44%
<b>Capacidad de financiación</b>	19,15%	27,79%

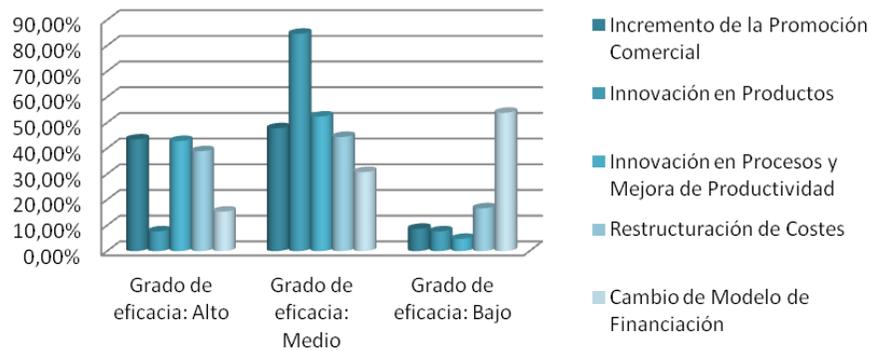
### ¿Cuáles aspectos HAN MEJORADO o EMPEORADO para su empresa en 2021?



12. De las siguientes estrategias, indique cuáles de ellas han sido aplicadas en su empresa en 2021 y valore su grado de eficacia:

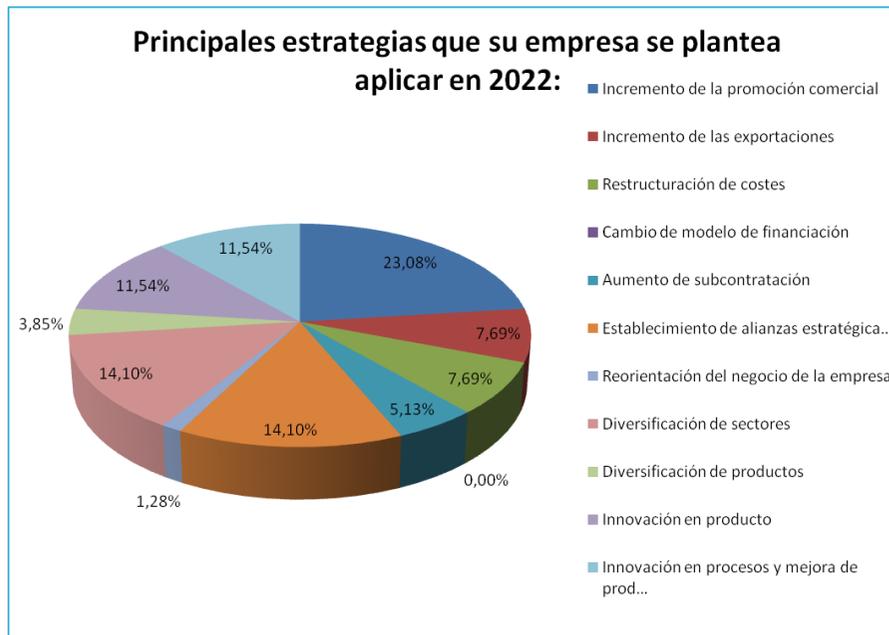
	Grado de eficacia: Alto	Grado de eficacia: Medio	Grado de eficacia: Bajo
<b>Incremento de la Promoción Comercial</b>	43,48%	47,83%	8,69%
<b>Innovación en Productos</b>	7,69%	84,62%	7,69%
<b>Innovación en Procesos y Mejora de Productividad</b>	42,86%	52,38%	4,76%
<b>Reestructuración de Costes</b>	38,89%	44,44%	16,67%
<b>Cambio de Modelo de Financiación</b>	15,38%	30,77%	53,85%

### Estrategias que han sido aplicadas en su empresa en 2021 y valore su grado de eficacia.



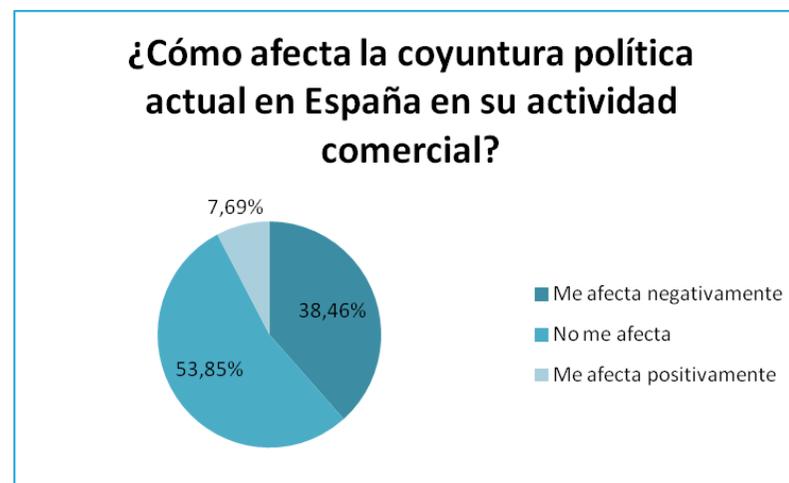
### 13. Indique las principales estrategias que su empresa se plantea aplicar en 2021:

	%
Incremento de la promoción comercial	23,08%
Incremento de las exportaciones	7,69%
Reestructuración de costes	7,69%
Cambio de modelo de financiación	0,00%
Aumento de subcontratación	5,13%
Establecimiento de alianzas estratégica...	14,10%
Reorientación del negocio de la empresa	1,28%
Diversificación de sectores	14,10%
Diversificación de productos	3,85%
Innovación en producto	11,54%
Innovación en procesos y mejora de productividad	11,54%



### 14. ¿Cómo afecta la coyuntura política actual en España en su actividad comercial?

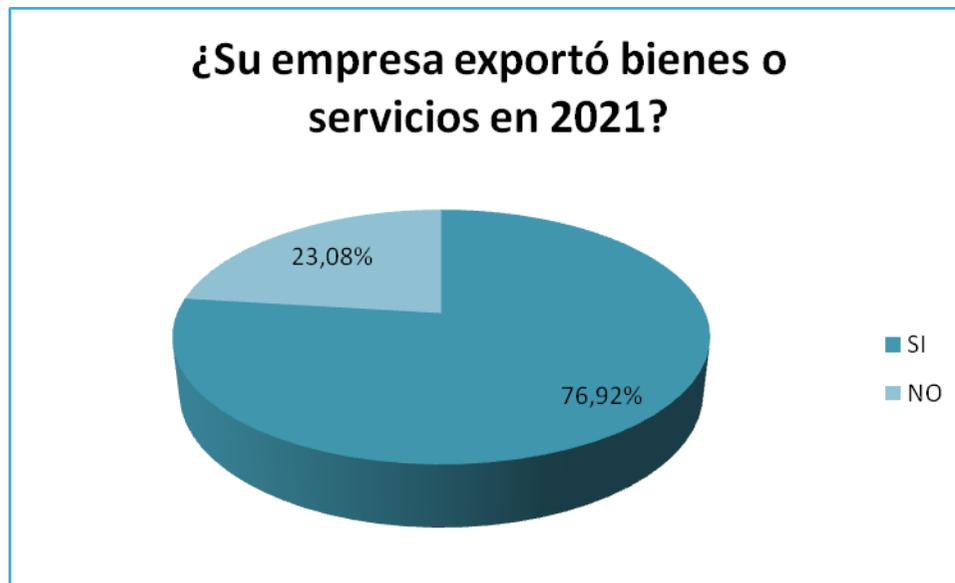
	%
<b>Me afecta negativamente</b>	38,46%
<b>No me afecta</b>	53,85%
<b>Me afecta positivamente</b>	7,69%



## Bloque 2. DATOS ACTIVIDAD INTERNACIONAL

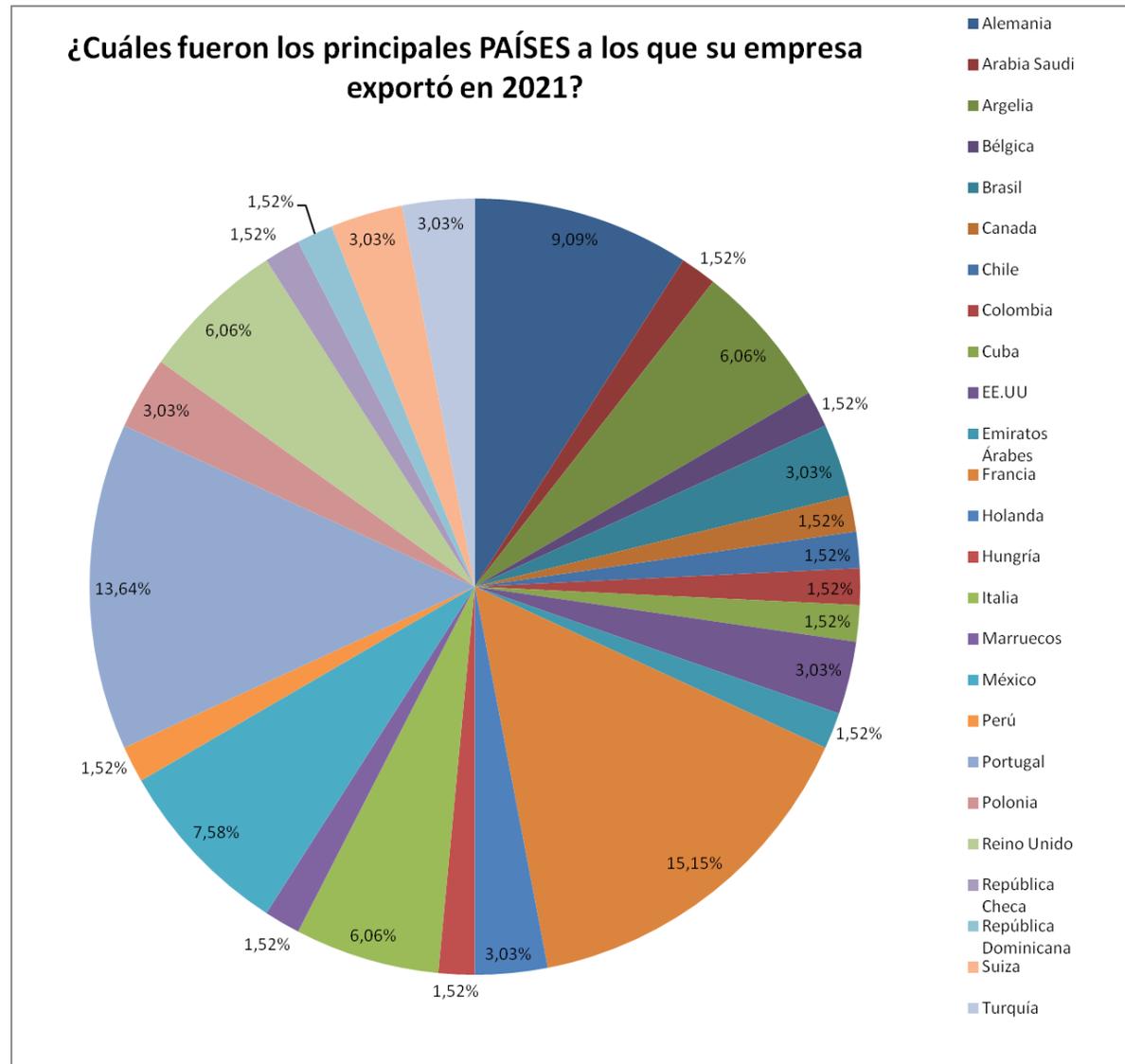
15. ¿Su empresa exportó bienes o servicios en 2021?

	%
SI	76,92%
NO	23,08%



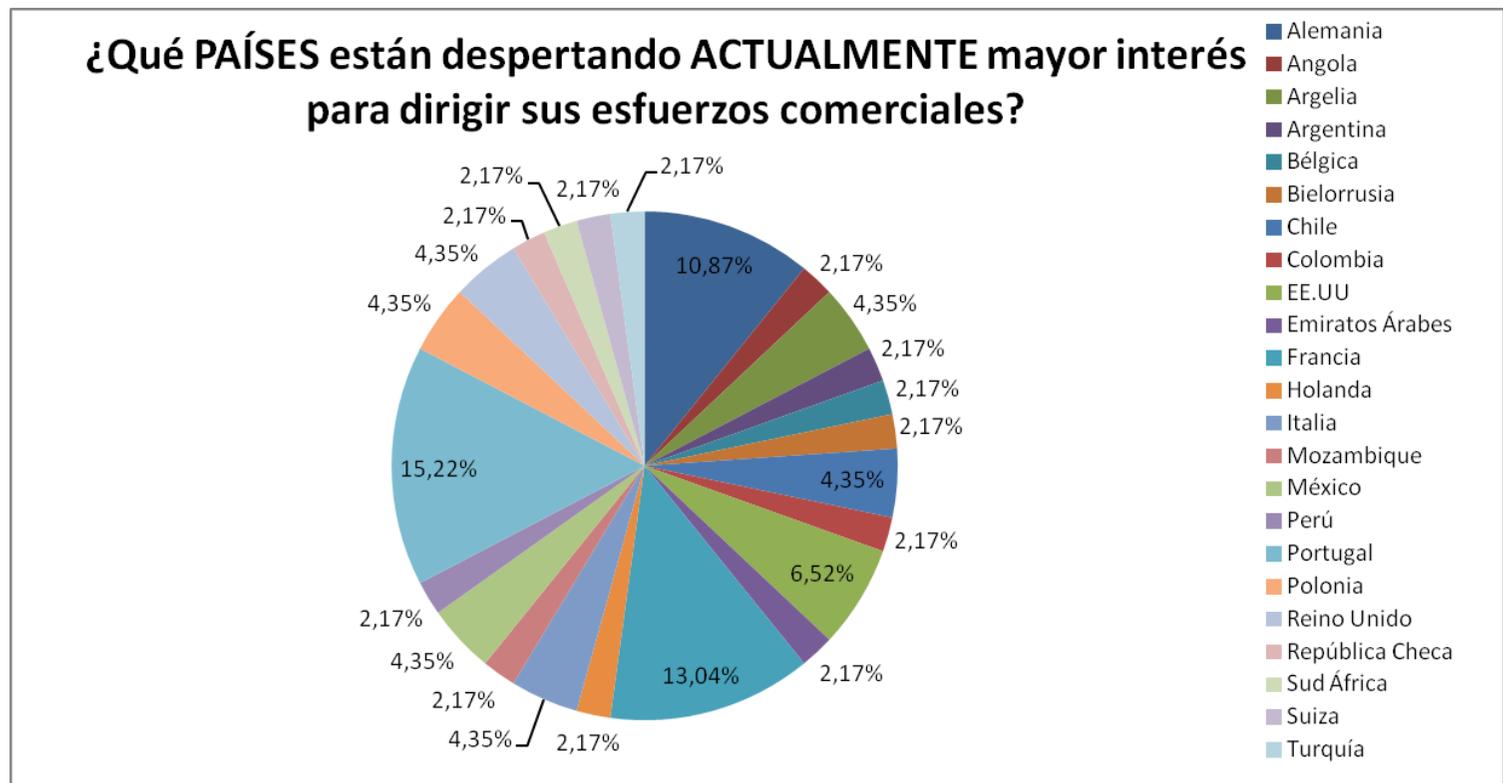
### 16. ¿Cuáles fueron los principales PAÍSES a los que su empresa exportó en 2021?

Valor	%
Alemania	9,09%
Arabia Saudí	1,52%
Argelia	6,06%
Bélgica	1,52%
Brasil	3,03%
Canadá	1,52%
Chile	1,52%
Colombia	1,52%
Cuba	1,52%
EE.UU	3,03%
Emiratos Árabes	1,52%
Francia	15,15%
Holanda	3,03%
Hungría	1,52%
Italia	6,06%
Marruecos	1,52%
México	7,58%
Perú	1,52%
Portugal	13,64%
Polonia	3,03%
Reino Unido	6,06%
República Checa	1,52%
República Dominicana	1,52%
Suiza	3,03%
Turquía	3,03%



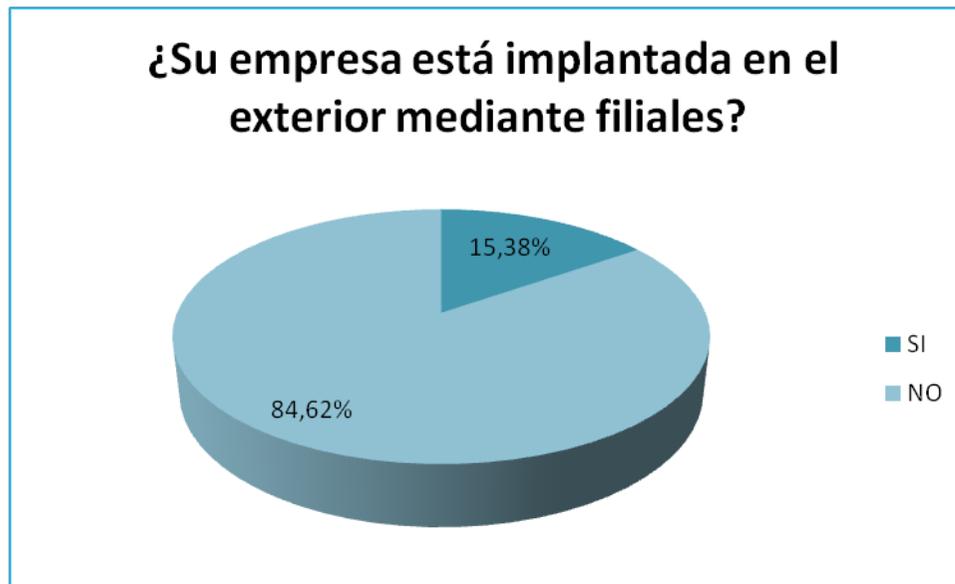
**17. ¿Qué PAÍSES están despertando ACTUALMENTE mayor interés para dirigir sus esfuerzos comerciales?**

Valor	%
Alemania	10,87%
Angola	2,17%
Argelia	4,35%
Argentina	2,17%
Bélgica	2,17%
Bielorrusia	2,17%
Chile	4,35%
Colombia	2,17%
EE.UU	6,52%
Emiratos Árabes	2,17%
Francia	13,04%
Holanda	2,17%
Italia	4,35%
Mozambique	2,17%
México	4,35%
Perú	2,17%
Portugal	15,22%
Polonia	4,35%
Reino Unido	4,35%
República Checa	2,17%
Sud África	2,17%
Suiza	2,17%
Turquía	2,17%



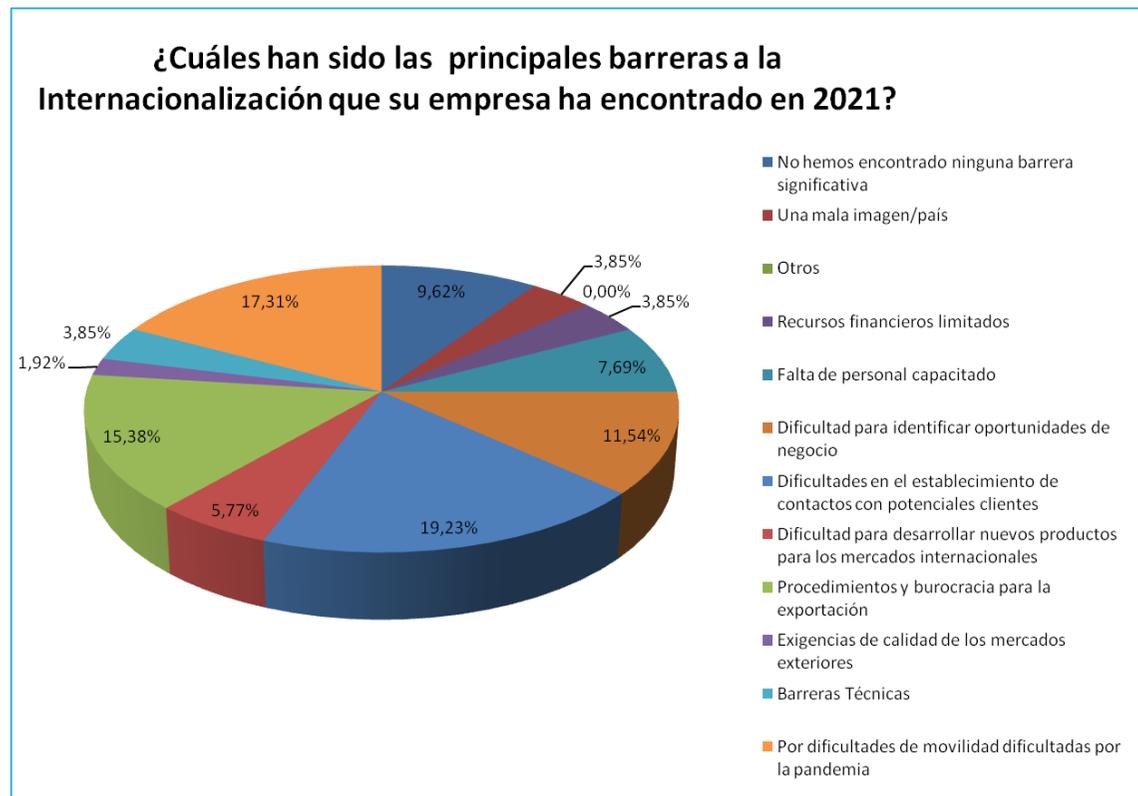
18. ¿Su empresa está implantada en el exterior mediante filiales?

	Ratio
Sí	15,38%
No	84,62%



**19. ¿Cuáles han sido las TRES principales barreras a la internacionalización que su empresa ha encontrado en 2021?**

No hemos encontrado ninguna barrera significativa	9,62%
Una mala imagen/país	3,85%
Otros	0,00%
Recursos financieros limitados	3,85%
Falta de personal capacitado	7,69%
Dificultad para identificar oportunidades de negocio	11,54%
Dificultades en el establecimiento de contactos con potenciales clientes	19,23%
Dificultad para desarrollar nuevos productos para los mercados internacionales	5,77%
Procedimientos y burocracia para la exportación	15,38%
Exigencias de calidad de los mercados exteriores	1,92%
Barreras Técnicas	3,85%
Por dificultades de movilidad dificultadas por la pandemia	17,31%

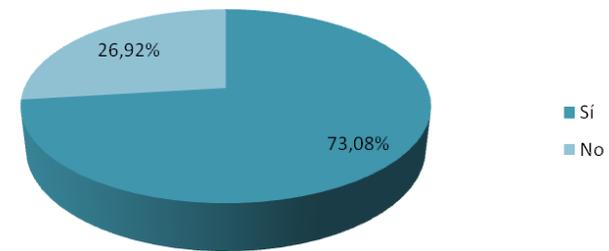


### Bloque 3. DATOS SOBRE LA INNOVACIÓN

20. En 2021 ¿Su empresa realizó actividades de innovación?

	%
<b>Sí</b>	73,08%
<b>No</b>	26,92%

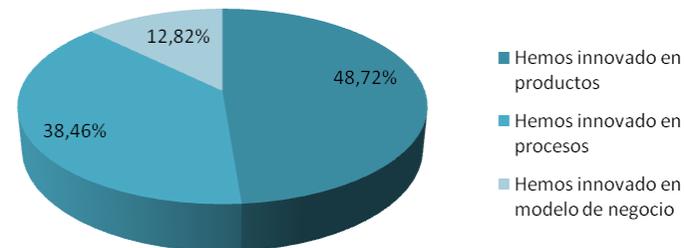
¿En 2021, su empresa realizó actividades de innovación?



21. Si su empresa realizó actividades de innovación:

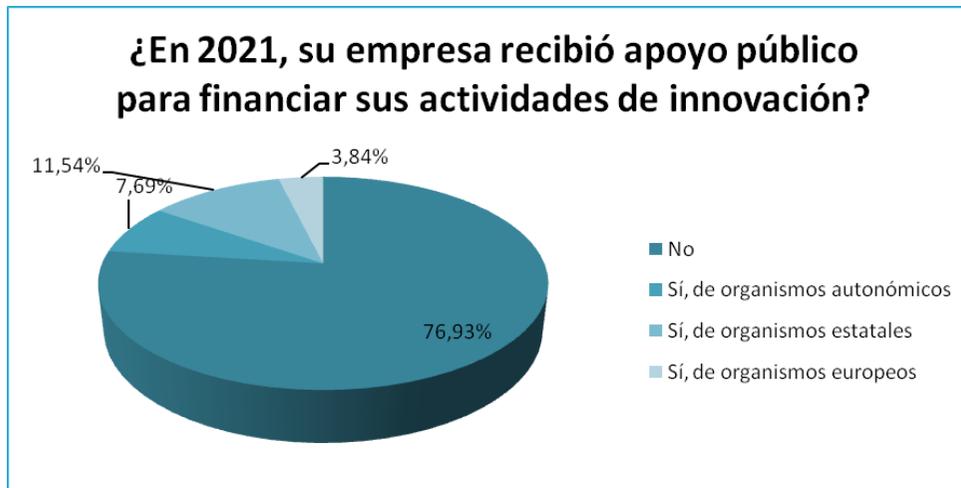
	%
<b>Hemos innovado en productos</b>	48,72%
<b>Hemos innovado en procesos</b>	38,46%
<b>Hemos innovado en modelo de negocio</b>	12,82%

Área(s) en la(s) que se ha innovado



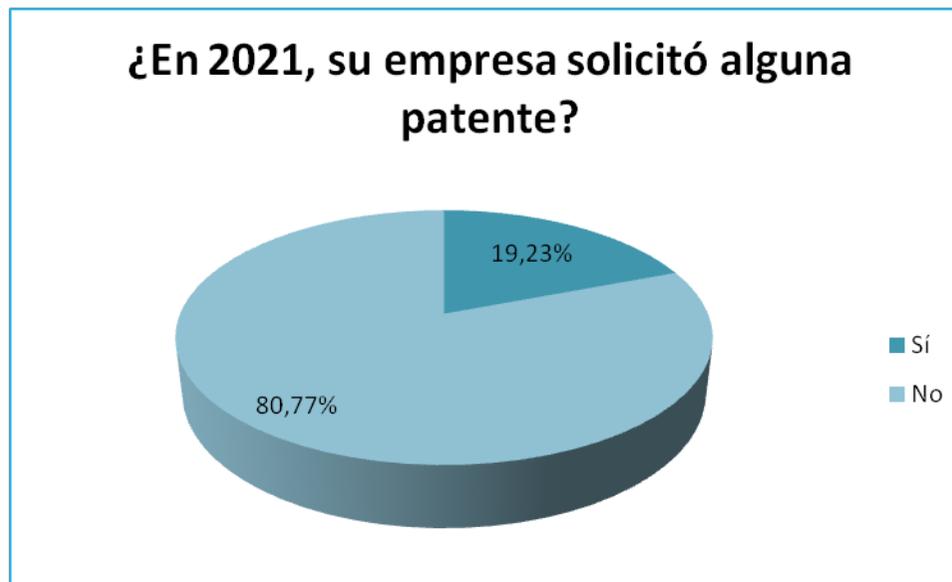
**22. En 2021 ¿Su empresa recibió apoyo público para financiar sus actividades de innovación?**

	%
No	76,93%
Sí, de organismos autonómicos	7,69%
Sí, de organismos estatales	11,54%
Sí, de organismos europeos	3,84%



**23. En 2021 ¿Su empresa solicitó alguna patente?**

	%
Sí	19,23%
No	80,77%



## Bloque 4. DATOS SOBRE FINANCIACIÓN

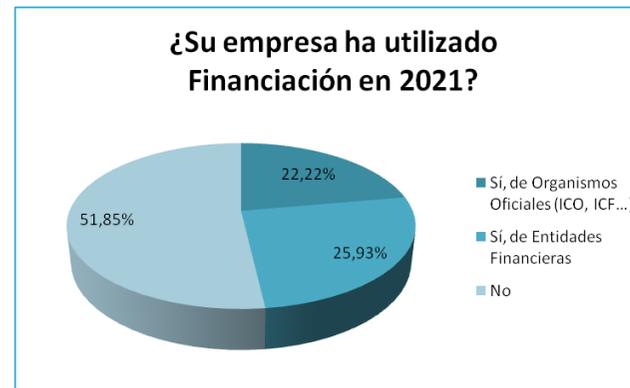
24. En 2021 ¿Su empresa ha tenido dificultades de acceso al crédito?

	%
Sí	0,00%
No	100,00%



25. ¿Su empresa ha utilizado financiación en 2021?

	%
Sí, de Organismos Oficiales (ICO, ICF...)	22,22%
Sí, de Entidades Financieras	25,93%
No	51,85%



26. En 2021 ¿Su empresa aseguró sus ventas al exterior?

	%
Sí	38,46%
No	61,54%

